

# Indice

<b>Presentazione</b> di <i>Gian Carlo Abelli</i>	pag.	7
<b>Premessa</b>	»	9
<b>1. I titoli sociali in Lombardia</b> di <i>Sergio Pasquinelli</i>	»	11
1. Una spinta che viene da lontano	»	11
2. Buoni e voucher in Lombardia	»	15
3. Dalle parole ai fatti	»	20
4. Obiettivi e disegno di ricerca	»	21
<b>2. I buoni sociali: diffusione, organizzazione, utenza e spesa</b> di <i>Giselda Rusmini</i>	»	25
1. Diffusione	»	25
2. Domande presentate e ammesse	»	29
3. Criteri di accesso	»	30
4. L'utilizzo dei buoni sociali	»	33
5. Valore e spesa	»	34
6. Alcuni aspetti gestionali	»	38
<b>3. I voucher sociali: distribuzione, oggetto, utenti e risorse</b> di <i>Sergio Pasquinelli e Alfonso Gambino</i>	»	41
1. Diffusione	»	41
2. Categorie di utenza	»	43
3. I servizi voucherizzati e i criteri di accesso	»	45
4. Tipi di voucher	»	48
5. La spesa per i voucher sociali	»	50

<b>4. Sette casi studio</b>		
di <i>Alfonso Gambino, Paola Ielasi, Giselda Rusmini</i>	pag.	53
1. Varese	»	53
2. Casalmaggiore	»	60
3. Sud Est Milano	»	67
4. Seriate	»	74
5. Vigevano	»	81
6. Garbagnate Milanese	»	87
7. Valcamonica	»	94
<b>5. I buoni: tra erogazione monetaria e sistema dei servizi</b>		
di <i>Paola Ielasi</i>	»	103
1. Introduzione	»	103
2. Il senso complessivo della misura: buono-servizio o buono-trasferimento?	»	104
3. L'efficacia dei buoni	»	111
4. Fattori di contesto	»	120
<b>6. Voucher sociali: la difficile regolazione del mercato</b>		
di <i>Sergio Pasquinelli e Alfonso Gambino</i>	»	123
1. Resistenze e propensioni al voucher sociale	»	123
2. La regolamentazione del mercato	»	125
3. <i>Possibilità di scelta, capacità di scelta</i>	»	135
4. Le conseguenze sulle persone	»	139
5. Conclusioni: quale cambiamento?	»	141
<b>7. Conclusioni e proposte di intervento</b>		
di <i>Sergio Pasquinelli e Paola Ielasi</i>	»	143
1. Un primo bilancio	»	143
2. Dimensioni comuni	»	146
3. I buoni	»	152
4. I voucher sociali	»	157
5. Sintesi delle possibili azioni di sviluppo	»	162
<b>Bibliografia</b>	»	169
<b>Gli autori</b>	»	171